



## **Nutze die Wissenschaft, um deine Umwelt nachhaltig zu gestalten!**

Du hast sicherlich von den globalen Problemen gehört, die eine Gefahr für die gesamte Welt und Menschheit darstellen.

Einige davon sind die Energiekrise, die rasant wachsende Weltbevölkerung, die rasche Zunahme der Urbanisierung, globaler Klimawandel und so weiter. Das Ziel des Wissenschaftswettbewerbs „Helden der Zukunft“ besteht darin, zukünftige junge Erfinder zu finden, die in der Lage sind, auf kreative Weise wissenschaftliche Innovationen anzuwenden, um eine umweltfreundliche Lösung in die Tat umzusetzen. Bilde in deiner Schule ein Team, finde ein Problem in deinem Umfeld, löse dieses Problem mithilfe wissenschaftlicher Methoden und bewirb dich dann damit beim Wissenschaftswettbewerb „Helden der Zukunft“.

### **Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann kontaktiere deine/n Lehrer/in und mache mit!

[www.chemgeneration.com/at/futureheroes](http://www.chemgeneration.com/at/futureheroes)

150 Jahre



BASF steht für Chemie, die verbindet – seit nunmehr 150 Jahren. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung.

Aus diesem Anlass startet BASF in Kooperation mit dem Verband der Chemielehrer/innen Österreichs einen Wissenschaftswettbewerb für die Sekundarstufe II

### „Future Heroes – Helden der Zukunft“

*Motto: Die Welt zu einem besseren Ort machen – mit Wissenschaft*

Heutzutage wird viel über die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit und die globalen Herausforderungen, denen die Menschheit gegenübersteht, diskutiert. Bei diesem Wettbewerb können die Schüler/innen nicht nur etwas über die Probleme lernen, sondern auch eigenständig eine Lösung in ihrem lokalen Umfeld entwickeln.

Mögliche Themenfelder:

**Energie:** Verschwendet die Schule zu viel Energie? Wie kann der Energieverbrauch der Schule (in der Wohnung, etc.) reduziert werden?

**Wasser:** Wie viel Wasser wird verbraucht? Wie wird das Wasser aufbereitet? Welche Möglichkeiten Wasser zu sparen gibt es?

**Müll:** Wie viel Abfall produziert die Schule? Welche Recycling-Methoden gibt es?

**Pflanzen:** Wie können die Grünflächen in der Schule und Umgebung vergrößert und besser genutzt werden?

**Transport:** Wie kann in der Gemeinde die Luftverschmutzung durch den Verkehr vermindert werden?

**Lebensmittel:** Wie könnte das Essen in der Schulkantine gesünder werden? Wie könnt ihr das Essverhalten eurer Mitschüler/innen verändern? Führt neue Spezialitäten ein, die nahrhaft und gesund sind.

#### **Teilnehmer des Wettbewerbs:**

Schülerteams im Alter von 14 bis 18 Jahren mit maximal 5 Mitgliedern unter der Leitung einer Lehrperson.

#### **Terminplan:**

Anmeldung per Mail unter [austria@chemgeneration.com](mailto:austria@chemgeneration.com) mit Nennung der Schule, der Lehrperson und des voraussichtlichen Themas. Abgabeschluss einer Präsentation oder eines Videos über das Nachhaltigkeitsprojekt ist der 30. April 2015.

## Wettbewerbshilfen:

Alle angemeldeten Teams erhalten das didaktische Nachhaltigkeitspaket, „Sustainability Educational Kit“ bestehend aus einem Handbuch zum Thema Nachhaltigkeit: Die Handbücher enthalten die neuesten Forschungsergebnisse und Innovationen zu den großen globalen Trends der Zukunft mit zahlreichen interessanten Zahlen und Fakten und bieten viele Anregungen für die Lösung der Wettbewerbsaufgaben.

Unterrichtspläne: Enthalten Informationen und didaktische Aufbereitung der einzelnen Themenfelder für die Fächer Chemie, Physik, Biologie etc.

Lernkarten: Informativ und interessante Karten bieten viele Möglichkeiten, die verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen in Form von Quiz-Spielen noch interaktiver zu gestalten.

## Preise:

Alle teilnehmenden Schüler/innen und Lehrpersonen erhalten einen Rucksack.

- 1. Preis:** Alle Mitglieder des Teams und die Lehrperson erhalten jeweils einen Buchgutschein im Wert von 100 €. Die Schule erhält einen 3D-Drucker.
- 2. Preis:** Alle Mitglieder des Teams und die Lehrpersonen erhalten jeweils einen Buchgutschein im Wert von 75 €. Die Schule erhält ein Experimentalset im Wert von 150 €.
- 3. Preis:** Alle Mitglieder des Teams und die Lehrpersonen erhalten jeweils einen Buchgutschein im Wert von 50 €. Die Schule erhält ein Experimentalset im Wert von 120 €.

## Publikumspreis:

Die für den Wettbewerb eingereichten Präsentationen und Videos werden auf der Webseite CHEMGENERATION.COM hochgeladen. Die Abstimmung erfolgt durch das Publikum. Das Video mit den meisten Stimmen gewinnt den Publikumspreis, einen Material- und Chemikaliengutschein im Wert von 200 €.

*Wir freuen uns auf zahlreiche Anmeldungen!*



Mit freundlicher Unterstützung von



**CHEMIE**REPORT<sup>.AT</sup>  
**AUSTRIANLIFESCIENCES**



**Wissensfabrik**  
Unternehmen für Österreich

